

Le métier de Manager de l'événementiel et du tourisme

Le manager de l'événementiel et du tourisme est un expert du management et du développement d'entreprises au sein d'agences spécialisées dans le tourisme et le voyage événementiel. Aujourd'hui, le tourisme est de plus en plus lié à des prestations événementielles : Voyages de stimulation ou de récompense (Incentives), séminaires, les événements sportifs, culturels, organisation d'événements sur des sites spécifiques, pratiques d'activités, animations, soirées gala etc. Les offres se multiplient avec toujours plus de créativité. Le métier de manager d'entreprise de tourisme événementiel est devenu un acteur clé pour différentes structures du tourisme et de l'événementiel. Dans le cadre de ses activités, le manager de l'événementiel et du tourisme est en relation avec toutes les parties prenantes de l'entreprise (équipes commerciales, logistiques, marketing et communication, prestataires externes, etc.) Ses principales activités sont les suivantes :

- Il (elle) analyse le marché et les évolutions sur les marchés touristiques et événementiels, repère les nouvelles tendances de la demande et recherche des possibilités de prestations,
- Il (elle) imagine, crée, développe des offres et des prestations de tourisme événementiel,
- Il (elle) assure le management des projets et des hommes, négocie avec les prestataires en fonction des objectifs à atteindre et des attentes des clients,
- Il (elle) assure la gestion administrative, comptable et financière de l'entreprise ou du service événementiel et tourisme au sein de l'entreprise
- Il (elle) assure le suivi des groupes et des clients, les encadre et s'assure de leur satisfaction et coordonne le retour d'expériences.

Les Responsabilités

