

LE METIER : Le chef de produits touristiques crée des produits touristiques.

Le chef de produit occupe un poste clé dans l'entreprise. Il est responsable du produit touristique de sa définition jusqu'à la phase de présentation à destination du service commercial. Selon le type, le cadre et l'organisation de l'entreprise où il exerce, le chef de produit sera amené à concevoir des produits sur mesure pour des individuels ou un groupe (association, Comité d'entreprise...) ou à concevoir une production « tout compris » à grande échelle pour un Tour Opérateur.

Quel que soit le produit (séjours, croisières, auto-tours, circuits...) à destination de la France ou de l'étranger, il répond toujours à une demande identifiée sur le marché en tenant compte d'une part des spécificités des cibles visées et d'autre part de la stratégie de développement (image, positionnement...) déterminée par l'entreprise dans laquelle il exerce.

Pour créer son produit, le chef de produits se doit d'étudier et d'analyser les données économiques, sociales et politiques concernant le marché. Il est ainsi en perpétuelle veille concurrentielle sur l'activité des différents Tours opérateurs.

Pour monter son produit, il procède à un appel d'offres, sélectionne ses prestataires et négocie la nature et les tarifs des prestations afin de proposer un produit au meilleur rapport qualité-prix.

Il est en charge des supports de communication : descriptifs et les textes (brochures, flyers, plaquettes...) et est le lien avec l'équipe de commercialisation.

La dernière étape consiste à suivre son produit : remplissage, enquêtes de satisfaction, remontées des commerciaux et des agences de distribution... Il identifie alors les axes d'améliorations et met en place les corrections nécessaires voire des innovations.

Il doit être capable de proposer des innovations en anticipant les attentes et en repérant les besoins et les nouvelles tendances.

