

Le métier de Chargé de projet événementiel

Le chargé de projets événementiel a pour mission la conception et la réalisation d'un événement. Il intervient à toutes les étapes de A à Z, c'est-à-dire de sa définition au suivi logistique en passant par la planification des moyens matériels, humains et financiers. Parmi ses attributions : Choix des lieux et des prestataires, gestion de l'installation technique y compris décoration, il doit également assurer la promotion de l'événement, conception et diffusion des supports de communication, superviser éventuellement une équipe. Ainsi, il conçoit, coordonne et contrôle la mise en place de l'événement, assure le suivi des retombées et analyse les résultats de l'événement.

Le Chargé/Chef de projets événementiels est également un gestionnaire capable de rendre compte de ses choix budgétaires. Il est garant de l'enveloppe qui lui est confiée et doit être un bon négociateur tant auprès de ses prestataires et que de ses clients.

Enfin, outre la gestion logistique et financière, le chef de projets ou chargé de projets a un rôle de recommandation dans le choix de l'action événementielle en cohérence avec la stratégie globale du client. Il possède alors un rôle important de conseil, suivi et accompagnement client nécessaire à la valorisation de l'image de marque qui lui est confiée. Il se doit donc d'avoir un sens relationnel développé. C'est pourquoi le métier de chargé de projets événementiel entre dans la catégorie des métiers associés à la communication.

Dans le détail, l'ensemble de ses fonctions est défini plus clairement selon le secteur d'exercice : organisation d'un séminaire, organisation d'un congrès, organisation d'un salon B to B, d'un événement sportif, soirées, expositions, lancement de produit, incentives, remises de prix etc.



Les Responsabilités

